



Fédération S.E.P.A.N.S.O. LANDES

Société pour l'Etude, la Protection et l'Aménagement de la Nature dans le Sud-Ouest (Landes)
1581 route de Cazordite, 40300 CAGNOTTE

De la Nature et des Hommes

www.sepanso40.fr



Cagnotte, le 23 juin 2020

**Monsieur Michel Chatrieux
Commissaire enquêteur
Mairie
149 avenue du 14 juillet
40601 Biscarrosse Cédex**

Transmission électronique : secretariat.dgst@ville-biscarrosse.fr

Objet : Enquête publique relative à la Révision du règlement local de publicité – période complémentaire du 15 au 29 juin

Monsieur le Commissaire enquêteur,

Nous avons suivi ce dossier à Biscarrosse avec autant d'intérêt que nous l'avons suivi pour le secteur de Dax ou pour Mont de Marsan. Fort heureusement la commune a mis sur son site les différentes pièces de son dossier.

<http://www.ville-biscarrosse.fr/revision-du-reglement-local-de-la-publicite/>

J'ai assisté à la réunion organisée le jeudi 20 juin 2019, représentant la SEPANSO, Paysages de France et l'association locale « Les Amis de Navarrosse » (ces trois associations étant agréées au titre de la protection de la nature et de l'environnement).

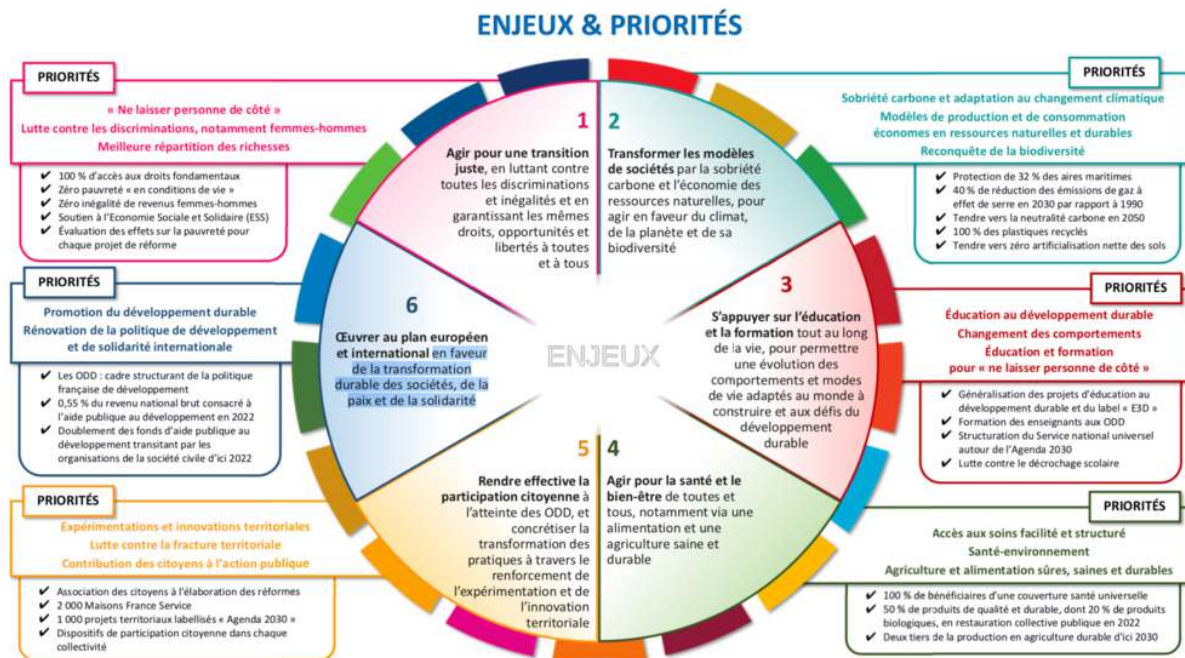
Vous comprendrez donc pourquoi nous éviterons de reproduire les idées qui ont été développées dans la contribution adressée par Paysages de France lundi 22 juin 2020. Nous souscrivons à 100% aux observations et demandes de l'association nationale dont la SEPANSO est membre.

Il semble évident qu'il convient d'évoluer et de mieux intégrer les 17 objectifs de développement durable tels qu'ils ont été adoptés par les 193 États membres des Nations-Unies. Cela signifie que l'on doit justifier la consommation de ressources (énergie, matériaux, pigments...). En ce qui concerne la publicité, certains responsables d'agence auraient intérêt à réfléchir davantage et veiller à respecter les objectifs que nous rappelons ci-après :

OBJECTIFS DE DÉVELOPPEMENT DURABLE




Logiquement les publicités ne devraient pas aller à l'encontre de la feuille de route présentée par Mme Elisabeth Borne, Ministre de la Transition Écologique et Solidaire, le 20 septembre 2019, dans laquelle elle présenta les 6 enjeux majeurs pour la contribution de la France à l'Agenda 2030. Certes c'était avant le Covid-19, mais les enjeux et priorités présentés dans ce document sont encore plus pertinents aujourd'hui.



Nous sommes bien conscients que le règlement local de publicité s'intéresse fondamentalement à la forme (ce qui est interdit et ce qui est autorisé) et non pas au fond. Il nous a paru toutefois logique et légitime de rappeler que dans notre société des citoyens et leurs associations ont, plus que jamais, des attentes.

Nous espérons que les suggestions et demandes de Paysages de France seront reprises dans votre rapport et vos conclusions.

Veillez agréer, Monsieur le Commissaire enquêteur, l'expression de notre considération distinguée.

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Cingal', with a large, stylized flourish extending from the end of the name.

Georges CINGAL
Président Fédération SEPANSO Landes
Secrétaire Général Fédération SEPANSO Aquitaine
1581 route de Cazordite - 40300 Cagnotte
+33 5 58 73 14 53
Georges.cingal@orange.fr
<http://www.sepanso40.fr>